

# CONVENZIONE – NETWORK

## Manuale d'uso del marchio CASACLIMA-NETWORK

### Allegato F

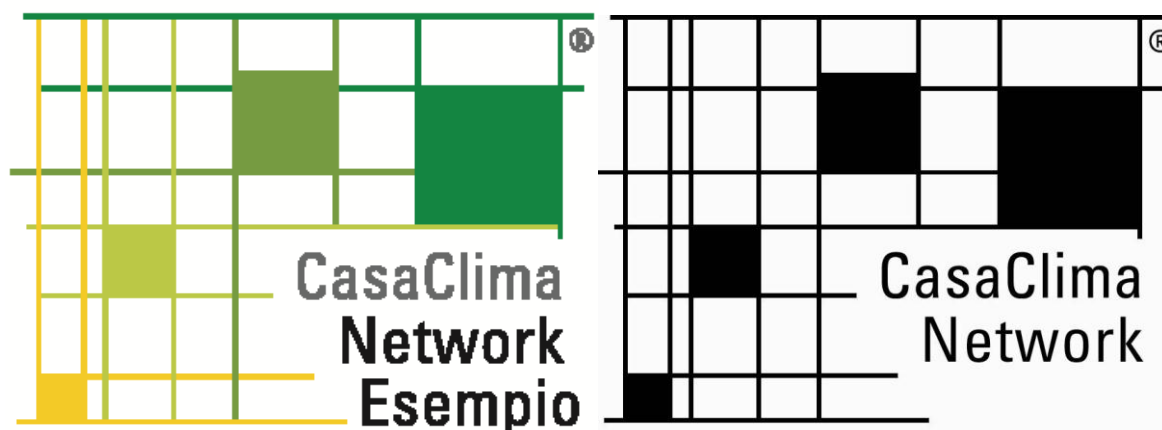
## Indice

1	Il Marchio.....	3
2	Le proporzioni .....	3
3	I colori del logo .....	4
4	Modalità di utilizzo del Marchio .....	4
5	Tutela del Marchio .....	5
6	Obblighi successivi allo scioglimento del rapporto .....	5
7	Regole di applicazione.....	6
8	Esempi di utilizzo .....	7
9	Utilizzo inammissibile.....	9
10	Modelli digitali.....	11

## 1 Il marchio

Il marchio di CasaClima-NETWORK con i quattro quadrati e la griglia ad otto linee verticali e sette orizzontali, in allineamento con i quadrati è stato presentato la prima volta...???. Tale marchio si basa su una variante del marchio CASACLIMA, principale depositato il 6 maggio 2005 presso la camera di commercio di Bolzano ed è registrato dal 23 giugno 2005. Questo marchio è tutelato a livello nazionale ed internazionale.

In data 29.12.2006 la Giunta della Provincia Autonoma di Bolzano con delibera n. 5051 conferisce il marchio all'AGENZIA CasaClima s.r.l. Il 25 aprile 2007 l'AGENZIA CasaClima presso l'OMPI di Ginevra (CH) è registrata quale nuovo titolare del marchio CasaClima.



**Fig. 1:** Il marchio previsto per i NETWORK CasaClima: a sinistra la versione a colore, a destra la versione in stampa bianco e nero (monocromatica).

Limitatamente alla produzione di copie fotostatiche di materiale originario a colori, è ammesso l'utilizzo del marchio in scala di grigi.

Il numero delle linee verticali, che si allineano ai lati verticali dei quadranti: 8

Il numero delle linee orizzontali, che si allineano ai lati orizzontali dei quadranti:

La grafica con la griglia e i quattro quadrati e la dicitura "CasaClima / Network" sono un'unità indivisibile, registrata e tutelata. Diciture suppletive in italiano o in lingue diverse non sono ammesse.

## 2 Le proporzioni







Le proporzioni standard tra i lati sono:

$$1 : 1,36$$

Utilizzando tali proporzioni il marchio può essere ingrandito.

### 3 I colori del marchio

Il colore utilizzati nel marchio secondo i criteri quadricromia (C-M-Y-K):

	Verde scuro	90   15   95   5
	Verde	60   15   95   5
	Verde chiaro	30   5   90   0
	Giallo	5   15   100   0
	Grigio	0   0   0   75
	Nero	0   0   0   100

### 4 Modalità di utilizzo del marchio

4.1 Il Network potrà utilizzare il marchio nell'ambito delle attività previste dalla Convenzione, per perseguire gli obiettivi nell'ambito dell'efficienza energetica, la tutela del clima e la qualità dell'abitare fissati nel rispetto delle strategie aziendali CasaClima. In dettaglio il NETWORK potrà

- riprodurre il marchio su stampati, carta intestata, brochures e materiale di cancelleria;
- effettuare pubblicazioni istituzionali utilizzando il marchio;
- utilizzare il marchio su materiale promozionale prodotto dal NETWORK;
- utilizzare il marchio sulle strutture permanenti del NETWORK;
- utilizzare il marchio sui mobili del NETWORK;
- utilizzare il marchio sui mezzi del NETWORK;
- utilizzare il marchio sul biglietto da visita del solo Presidente del NETWORK;
- utilizzare il marchio nella sezione all'interno del sito internet dell'AGENZIA;

4.2 E' fatto divieto al NETWORK, nonché ai singoli associati, di depositare in Italia o altrove, nonché di usare al di fuori di quanto ivi previsto, un marchio contenente i termini "CasaClima" sia in lingua italiana sia in altre lingue, nonché la componente figurativa associata al marchio e altresì di registrare un nome a dominio e/o creare siti internet o account contenenti in tutto o in parte i termini "CasaClima" sia in lingua italiana sia in altre lingue senza la previa insindacabile autorizzazione scritta dell'AGENZIA.

4.3 E' fatto divieto al NETWORK e ai suoi singoli associati di:

- modificare i caratteri, i colori, il fondo, le proporzioni del marchio e degli elementi che lo compongono;
- stampare il marchio con dimensioni eccessivamente ridotte che non permettono una lettura corretta dello stesso;
- stampare il marchio con fondo trasparente.

- 4.4 Il NETWORK si impegna ad usare il marchio esclusivamente per gli scopi a cui esso è destinato.
- 4.5 Il NETWORK si impegna a non compiere alcun atto o omissione che possa danneggiare o, comunque, ledere la reputazione del marchio. Eventuali iniziative pubblicitarie e/o promozionali predisposte dal NETWORK ed implicanti l'utilizzazione del marchio dovranno essere tali, per contenuti e per tipo di media utilizzati, da non ledere la reputazione dell'AGENZIA e delle attività da questa svolte, nonché da non influire negativamente sul marchio e sulla conoscenza e reputazione che ha acquisito nei confronti del pubblico.
- 4.6 Il NETWORK si impegna ad utilizzare il marchio senza alterarne, modificarne o variarne l'aspetto grafico espressamente indicato dall'AGENZIA.
- 4.7 Il NETWORK si impegna a non utilizzare il marchio qualora la convenzione con l'AGENZIA sia stata oggetto di revoca, rinuncia o sospensione.

## 5 Tutela del marchio

- 5.1 Il NETWORK riconosce che tutti i diritti sul marchio appartengono in via esclusiva all'AGENZIA. Il NETWORK si obbliga pertanto a non presentarsi in alcun modo come il proprietario del marchio o come il titolare di altri diritti reali sullo stesso. Il NETWORK si obbliga a non compiere, direttamente o indirettamente, atti che possano in qualsivoglia maniera compromettere il valore, il carattere distintivo e/o la validità del marchio. In particolare, il NETWORK non utilizzerà il marchio in maniera tale da ingannare il pubblico o in modo contrario alle disposizioni di legge applicabili.
- 5.2 Ove per qualsiasi ragione il NETWORK dovesse venire a conoscenza di qualsiasi violazione, attuale o potenziale, dei diritti di proprietà intellettuale dell'AGENZIA, ne darà pronta comunicazione a quest'ultima, fornendo tutte le informazioni, documentazioni e quant'altro in suo possesso che possano facilitare, da parte dell'AGENZIA, le azioni che questa potrà intraprendere a tutela dei propri diritti. In nessun caso è consentito al NETWORK di agire giudizialmente o stragiudizialmente per la tutela dei sopra citati diritti di proprietà intellettuale, salvo espressa autorizzazione scritta dell'AGENZIA.

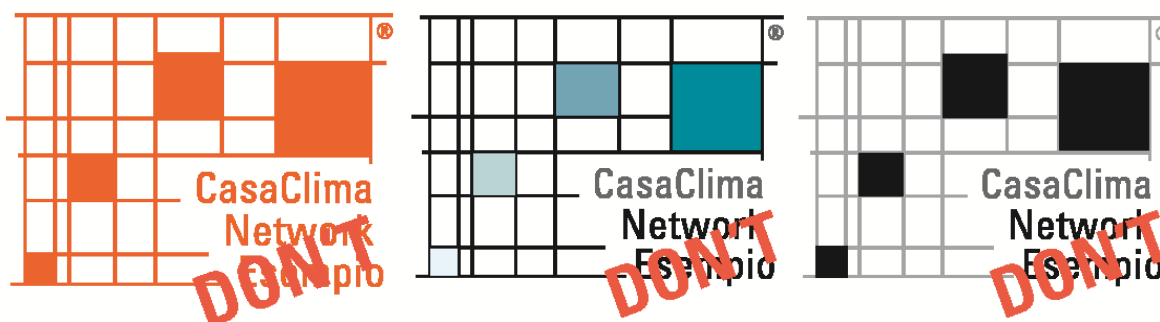
## 6 Obblighi successivi allo scioglimento del rapporto

- 6.1 A seguito dello scioglimento per qualsiasi causa del rapporto fra NETWORK ed AGENZIA, il NETWORK dovrà:
- cessare immediatamente qualsiasi uso del marchio, ivi compreso dalla propria carta intestata;
  - cessare immediatamente di menzionare la propria qualifica di NETWORK;
  - immediatamente restituire qualsiasi materiale pubblicitario o documentazione recante il marchio eventualmente fornita dall'AGENZIA;

## 7 Regole di applicazione

7.1 L'impiego del marchio caratteristico "CasaClima-NETWORK" con la griglia ed i quattro quadrati è subordinato al rispetto delle seguenti regole:

- Non sono ammesse varianti linguistiche
- Non sono ammesse varianti cromatiche (vedasi esempi):



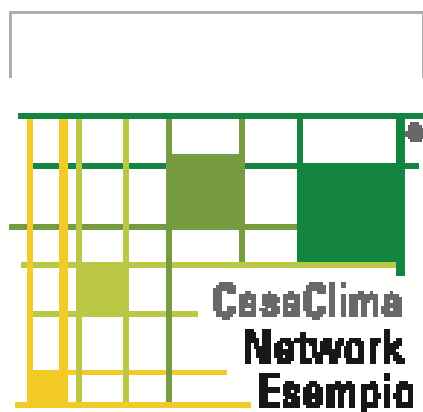
**Fig. 2:** Non sono ammessi varianti cromatiche di alcun tipo.

7.2 Le larghezze minime del marchio non possono essere inferiori alle seguenti:

- Print: 18 mm (larghezza)
- Internet: 110 px (larghezza)
- Power Point: 5 cm (larghezza)

Eventuali eccezioni vanno valutate dall'AGENZIA caso per caso.

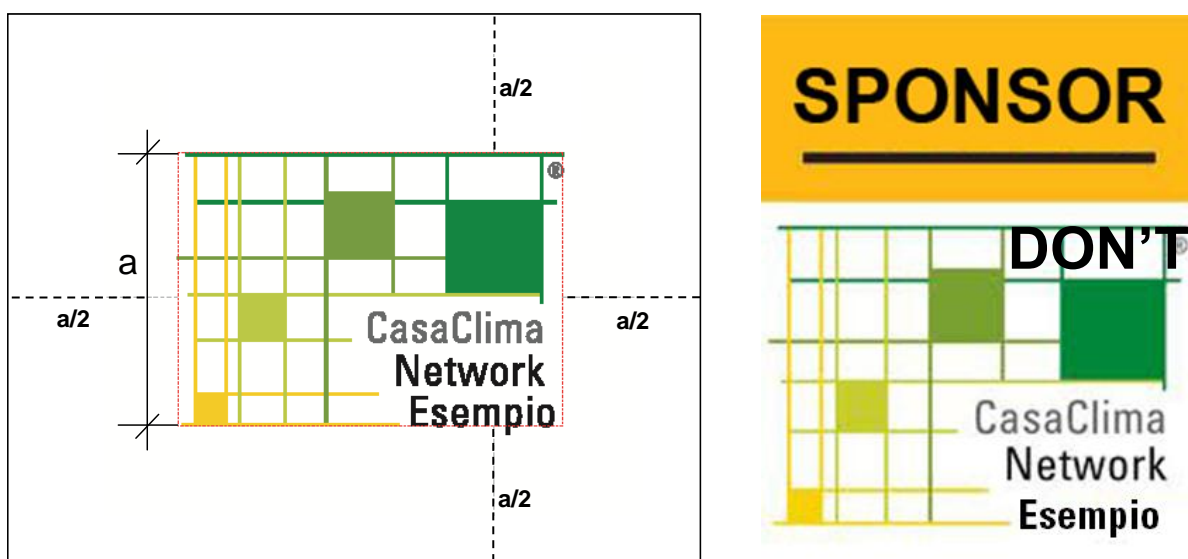
## Larghezza Minima



**Fig. 3:** La figura indica dove va misurata la dimensione minima del marchio.

### 7.3 Zona di rispetto

- La zona di rispetto descrive lo spazio minimo attorno al marchio “CasaClima-NETWORK”, all’interno del quale non possono essere posizionati né elementi di testo, né altri elementi grafici. Per il marchio “CasaClima-NETWORK” è prevista una zona di rispetto pari ad almeno metà altezza dell’emblema.
- Negli esecutivi del marchio “CasaClima-NETWORK” tale zona di rispetto è già impostata attraverso una cornice adeguatamente ampia (Bounding-Box).

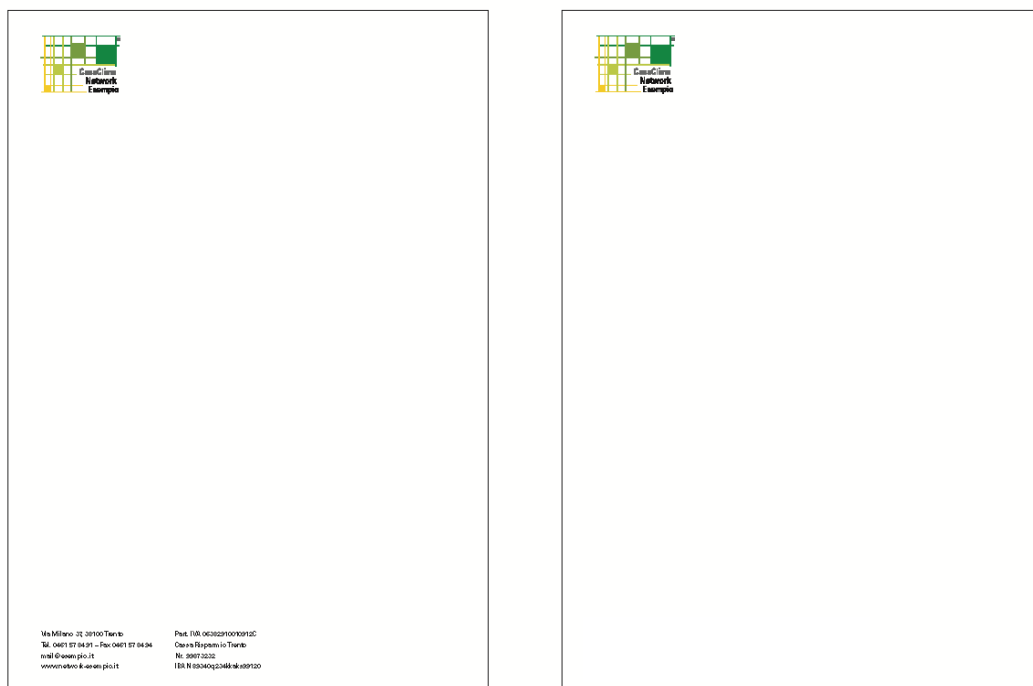


**Fig. 4:** La Zona di rispetto deve essere almeno pari ad 1/2 della lunghezza di ogni lato, come indicato nel grafico a sinistra

## 8 Esempi di utilizzo

### 8.1 Carta da lettere

- Nella carta da lettere (carta intestata del NETWORK) nel primo foglio il marchio “CasaClima-NETWORK” deve essere posizionato in alto a sinistra e i riferimenti della ragione sociale del NETWORK in basso a sinistra.
- Nei fogli successivi al primo, i riferimenti della ragione sociale del NETWORK non devono essere presenti, invece il marchio “CasaClima-NETWORK” deve essere sempre visibile e posizionato in alto a sinistra.



**Fig. 5:** Alla sinistra il primo foglio di una lettera intestata ai CasaClima-NETWORK, alla destra le pagine seguenti.

#### 8.4 I biglietti da visita

- Il marchio CasaClima-NETWORK può essere utilizzato nei biglietti da visita del solo presidente del NETWORK



**Fig. 6:** Il Biglietto da visita, che è di uso esclusivo del Presidente del NETWORK.



### 8.3 Le Buste

- Anche per le buste valgono le stesse regole di utilizzo viste in precedenza: il marchio CasaClima a NETWORK deve essere posizionato sul retro della busta in alto a sinistra.

### 8.4 Tessera degli associati dei NETWORK

- Le tessere degli associati dei CasaClima-NETWORK sono stampate solo dall'AGENZIA CasaClima di Bolzano secondo i standard previsti.

## 9 Utilizzo inammissibile

### 9.1 Modifica inammissibile

- L'emblema del marchio CasaClima-NETWORK non può mai essere modificato sia nella forma e sia nei colori



**Fig. 7:** La scritta e tutti gli elementi grafici non possono mai essere modificati.

### 9.2 Contrasto carente

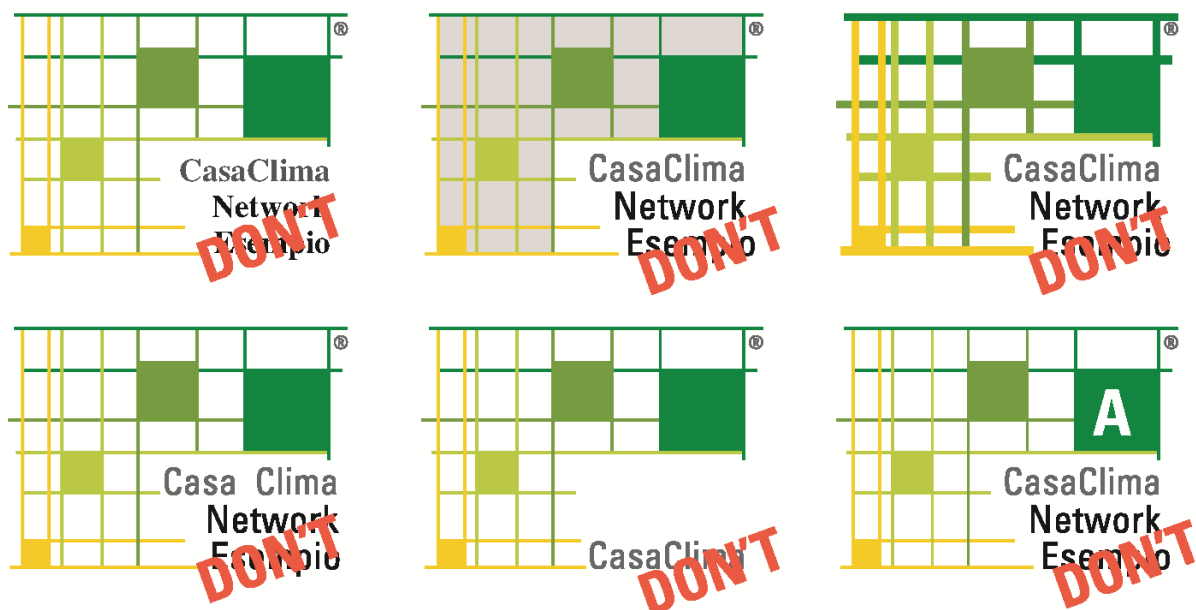
- La parte grafica costituita dalla griglia e dai quattro quadrati insieme alla dicitura “CasaClima” e “NETWORK” devono risaltare sempre con chiarezza davanti allo sfondo.



**Fig. 8:** Esempi di contrasti inappropriati con il sottofondo utilizzato.

### 9.3 Unità indivisibile

- La dicitura, costituita da CasaClima-NETWORK-nome del NETWORK, e la parte grafica, costituita dalla griglia e dai quattro quadrati, non possono essere separati.



**Fig. 9:** Il grafico e la dicitura sono nomati e tutelate e pertanto non possono essere modificati.

### 9.4 Funzione di collegamento tra l'immagine e lo spazio bianco



**Fig. 10:** Il marchio CasaClima-NETWORK non può mai fungere da collegamento tra l'immagine e lo spazio bianco.

## 10 Modelli digitali

10.1 Il marchio è disponibile per tutti i comuni formati di file e in diverse dimensioni. Le informazioni relative alla selezione del modello corretto sono riportate più in basso.

- Formati dei file
- Dimensioni
- Componenti cromatiche

10.2 Il sistema di colori viene contrassegnato tramite 4c (quadricromia).

- 4cm o 8cm indicano la larghezza del marchio. I documenti pdf o eps possono essere ingranditi tramite programmi professionali senza perdere la qualità e in modo particolare le proporzioni.

### DTP

Quadricromia

CN\_Ese\_4c\_4cm.eps

CN\_Ese\_4c\_4cm.pdf

CN\_Ese\_4c\_4cm.tif

CN\_Ese\_4c\_4cm.jpg

### Internet/Screen/Powerpoint

Colore (sRGB)

CN\_Ese\_rgb\_4cm.eps

CN\_Ese\_rgb\_4cm.tif

CN\_Ese\_rweb\_160px.jpg (solo per internet)

CN\_Ese\_web\_160px.jpg

### Decomprimere i downloads

I downloads sono adatti alla maggior parte dei sistemi operativi, pertanto sono messi a disposizione sotto forma d'archivi Zip. Molti sistemi sono in grado di decomprimere gli archivi Zip direttamente durante il download oppure di aprirli successivamente tramite un doppio click. Non dovesse funzionare avrete bisogno di un programma ausiliario per la decompressione degli archivi Zip, esempio:

- WinZip per Windows ([www.winzip.com](http://www.winzip.com))
- Stuffit Expander per Mac ([www.stuffit.com/mac](http://www.stuffit.com/mac))

---

AGENZIA CASA CLIMA s.r.l.  
(Il Presidente)

---

CasaClima-NETWORK **INSERIRE**  
(Il Presidente)

Luogo e data \_\_\_\_\_

